



## Construye tu estrategia en redes sociales (6h)

### Objetivo

---

Diseñar un plan de Social Media con una estrategia de comunicación multicanal, integrando las Redes Sociales en la organización, gestión del cliente e imagen de marca de la empresa y profundizando en el desarrollo de estrategias virales y gestión de la reputación online.

### Duración

---

6 horas online con una duración de 1 mes en plataforma.

### Contenidos

---

COMPETENCIAS	CONTENIDOS
1. Construye tu estrategia en redes sociales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contexto social media</li><li>2. ¿Por dónde empezamos?</li><li>3. Aplicación: objetivos y estrategias</li><li>4. Casos de éxito</li><li>5. Profundiza</li></ol>